

## Københavnere og nordjyder vilde med at åbne lågen til Thy

*10.000 unikke brugere er hver dag inde og kigge på Thy. Det sker i Bakkedals sommerkalender, som har fået en flyvende start på Facebook. 500.000 visninger er rundet på Facebook, og Københavnerne og Nordjyderne slår rekord. 100.000 har nu deltaget i sommerkalenderen.*

80.000 visninger står alene københavnere for, mens nordjyderne er nået op på knap 135.000 visninger på Bakkedals Facebookside. Thy er virkelig kommet på hele Danmarkskortet. Ifølge fremtidsforsker Louise Fredbo-Nielsen fra Future Navigator handler det om, at så mange danskere tørster efter det autentiske og den rå og uslebne natur, som Thy har at byde på.

”Som thybo bliver man både glad og stolt, når så mange har lyst til at se på Thy og deltage i vores sommerkalender. Det er sjovt at se, at københavnere er så vilde med Thy, mens vi Thyboer naturligvis både er glade og stolte over vores egn. Det afspejler sig jo i tallene, ” siger Senior Brand Manager Lene Alkemade fra Dragsbæk, Bakkedal.

### **6.000 likes**

Ved siden af de mange, som har kigget med på Bakkedals Facebookside, der har fået 6.000 likes på kort tid, så har Bakkedal haft 70.000 besøgende på hjemmesiden, hvor der også er blevet åbnet låger i sommerkalenderen. Bag lågerne er der smukke naturbilleder fra Thy.

Bakkedal, som står bag 'Fra os i Thy', samarbejder med andre lokale producenter om sommerkalenderen, og lokale hobbyfotografer har taget billederne. Deltagerne kan hver dag i juni være med til at navngive dagens billede. Hver dag bliver der trukket lod om lokale præmier blandt dem, der deltager i sommerkalenderen. Det kan fx være kroophold, naturoplevelser i Thy eller lokale specialiteter. Der er også 3 gange 15.000 kr. på højkant til sommerophold i Thy.

### **Stor lokal opbakning**

”Det er en fornøjelse at opleve opbakningen lokalt med hensyn til at sætte Thy på landkortet. Over 30 samarbejdspartnere har sponsoreret præmierne og glæder sig til, at de bliver indløst af mennesker fra hele landet, som gerne vil opleve Thy” siger Lene Alkemade.

*Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til:*

*Michael Pilgaard, marketingchef Dragsbæk A/S, tlf.: 60 60 14 13, mail:  
michael.pilgaard@dragsbaek.dk*

PRESSEMEDDELELSE  
26.06.2017

Foto 1:

10.000 unikke brugere kigger hver dag på Thy gennem Bakkedals sommerkalender. Her er det den lokale hobbyfotograf Susanne Worm, der har skudt et aftenbillede i Thy, som fik titlen 'aftenunderholdning i Thy'.



Foto 2:

Christian Fabers billede fra Thy. Billedet fik titlen 'GPS i Thy' i Bakkedals sommerkalender. Her kunne deltagerne vælge mellem 'Pokéstop eller GPS i Thy'.



Foto 3:

Den rå og uslebne natur er i høj kurs over hele landet. Det ses af deltagertallet for Bakkedals sommerkalender. Dette billede fra Thy har fået titlen 'selvforkælelse i Thy' af deltagerne. Her kunne vælges mellem Spaophold eller Selvforkælelse.

