

Thy i vinterpragt på 500.000 bægre Bakkedal

Thy i sin smukkeste vinterpragt er på låget af 500.000 bægre fra Bakkedal, som når ud til alle dele af landet til jul. Stor julekampagne er kommet i stand via et samarbejde med en række andre, lokale producenter.

Bakkedal, som bliver produceret i Thy, fortsætter et stærkt samarbejde med en række lokale producenter. De har et fælles mål om at sætte Thy på Danmarkskortet og synliggøre lokale producenter, oplevelser og produkter.

Tidligere har samarbejdet bl.a. omfattet Thyboden i Torvehallerne i København og 900.000 mio. bægre Bakkedal til COOP med Bakkedals markedsføringsunivers som hele omdrejningspunktet.

500.000 bægre og julekalender

Denne gang er omdrejningspunktet også Bakkedals markedsføringsunivers, men nu handler samarbejdet om jul i Thy. Foruden bægrene med lokale vintermotiver bliver der lavet en julekalender på hjemmesiden www.bakkedal.info, som har 50.000 modtagere af nyhedsbreve. De 500.000 bægre med Bakkedal leder, foruden banners, skilte mv., også forbrugerne hen til julekalenderen – der er trykt konkurrenceinformation på dækfolie i bægrene.

I julekalenderen bliver de lokale samarbejdspartnere hver dag synliggjort bag lågerne, som åbnes gennem december. Her kan forbrugerne vinde præmier fra de lokale samarbejdspartnere med alt fra smagsoplevelser til wellness i Thy.

”Der er en stor vilje til samarbejde lokalt. Sammen kan vi sætte både vores produkter og Thy på landkortet. Det er et samarbejde, som alle vinder ved,” forklarer Michael Pilgaard, marketingchef i Dragsbæk A/S, der producerer Bakkedal.

Han fortsætter: ”Vi har så mange smukke steder i Thy, og det er danskerne heldigvis ved at få øjnene op for. Sammen tror vi på, at vi for alvor kan få danskerne til at få øje på en egn med fantastisk natur, ro og tid til eftertanke.”

Turistchef Ole Riis Christensen fra VisitThy siger om samarbejdet: ”Da vi fik henvendelsen fra Dragsbæk, som ønskede et samarbejde med lokale aktører, så blev jeg stjerneglad. Her lykkes det både at markedsføre Thy, Bakkedal og en række andre lokale producenter. Det er et samarbejde, der virker hele vejen rundt.”

Lokalt samarbejde

Selv de lokale vintermotiver på Bakkedal er taget af hobbyfotografer fra området, som også brænder for at markedsføre Thy.

Den ene er Christian Faber på 23 år fra Thisted, der har stillet sit motiv til rådighed for Bakkedal. Billedet viser et tyst snelandskab i Thy, hvor et snedækket vejspor går langs skoven og en isblå fjord. Overskriften er ’Juletrafik i Thy’.

PRESSEMEDDELELSE
24.11.2016

"Jeg er født og opvokset i Thy, og så kan man godt komme til at tage naturen lidt for givet. Den er smuk, og folk der flytter til andre egne savner fx Vesterhavet. Derfor glæder jeg mig til at være med til at markedsføre både egnen og produktet, som er lavet i Thy," siger Christian Faber.

Den anden fotograf er Susanne Worm, som siger: "Der er så dejligt i Thy. Vild natur, fantastisk lys og åbne vidder. Den historie vil jeg gerne være med til at fortælle med mine billeder".

Hun bor på Mors, men tager tit turen til Thy for at fange naturens skønhed med sit kamera. Hendes billede af havtorn, som er dækket med is, er det andet motiv, der kommer på bægrene under overskriften 'Julepynt i Thy'.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til:

*Michael Pilgaard, marketingchef Dragsbæk AVS, tlf.: 60 60 14 13, mail:
michael.pilgaard@dragsbaek.dk*

Foto 1 + 2: Bakkedal kører stor kampagne op til jul, som er lavet i samarbejde med en række lokale producenter fra Thy, og lokale hobbyfotografer har taget de billeder, som Bakkedal bruger på emballagen.

