

Bakkedal sætter Thy på Danmarkskortet

Thy sætter scenen i nye reklamefilm for Bakkedal. Mens urbaniseringen raser over landet, vælger Bakkedal at bruge rødderne i Thy til at fortælle historien om at give sig tid til det vigtige i livet. Alle medvirkende er lokale.

Bakkedal har nu premiere på en række nye reklamefilm, som er optaget i Thy, og alle de medvirkende er fra lokalområdet.

”Vi er stolte af at komme fra Thy, og mange aner ikke, hvor Bakkedal kommer fra, så det vil vi gerne fortælle forbrugerne i hele landet. Thy er vores ophav. Derfor har vi gjort os umage med at koble det unikke ved Thy med det unikke ved Bakkedal,” siger Lene Alkemade, Dragsbæk A/S

Og det særlige er den storslåede natur, grundigheden og et sindelag præget af eftertanke. De lokale kendetegn bliver i filmene iscenesat, så der bliver prikket til den forjagede hverdag, som alt for mange kender. Det sker selvfølgelig på en underspillet måde.

Filmene viser forskellen mellem Thy og det travle byliv. I filmene er der scener, hvor Thys bakkede vesterhavslyng bliver vist sammen med en ung kvinde, der er ude at løbe i klitterne – det oversættes til et ’Fitnesscenter i Thy’. Vi ser en surfer, der ligger og venter på den helt rigtige bølge, og det får overskriften ’Meditation i Thy’.

”De nye reklamefilm placerer Bakkedal og Thy præcist på landkortet og skal understøtte oplevelsen af god kvalitet, som Bakkedal er kendt for,” siger Michael Pilgaard, marketingchef i Dragsbæk A/S.

Bag Bakkedal står Dragsbæk, som blev stiftet i Thisted tilbage i 20’erne. Bakkedal er udviklet i Thisted og kom på markedet i 2002. Det smørbare blandingsprodukt har taget en markedsandel på 20 pct. og produceres hver dag på Dragsbæk af lokale medarbejdere.

Alle i filmene er lokale

”Bakkedal bliver lavet i Thy, så egnen er en vigtig del af produktets DNA. Derfor var det vigtigt for os, at scenerne blev optaget i Thy, og at alle medvirkende var lokale. Thy står for så meget godt, så det skulle stå klart og rent. Derfor er scenerne fra Thy alene pakket ind i reallyd, f.eks. havets brusen og vinden i marehalmen. Her er ingen hurtige klip, en masse snak eller musik,” forklarer Michael Pilgaard.

Reklamefilmene er blevet vist på fabrikken i Thisted for medarbejderne og blev fordøjet sammen med en god portion popcorn.

"Der blev helt stille, da filmene kørte over skærmen, og så var der ellers ros – så meget, som man nu roser her på egnen," siger Michael Pilgaard med et smil.

Lokal caster

Da rækken af reklamefilm skulle produceres, landede opgaven med at finde de helt rigtige medvirkende hos designer Benthe Boesen, som er født og opvokset i Thy. Efter en uddannelse som designer og 12 år væk fra Thy - hvoraf de sidste fire år var i København - valgte hun at flytte til Klitmøller sammen med sin mand og to børn.

Sammen driver de designstudiet Super Schwarz.

Der skulle bl.a. findes to landmænd, en fiskeskipper, en kvindelig løber, tre unge mænd, en dygtig surfer og to unge kvinder.

"Det var en rigtig sjov opgave at finde og caste de helt rigtige medvirkende til reklamefilmene. Landmændene eller fiskeren eller for den sags skyld alle de andre er jo ikke vant til at stå foran et kamera, men det virker godt og viser livet, som vi kender det og holder af det i Thy. Filmholdet fra København var også helt vilde med scenerierne i naturen," fortæller Benthe Boesen.

Fra Tyskland til Thy

Christian Brand er en af tre unge mænd i en af reklamefilmene, som sidder i klitterne og snakker sammen – Networking i Thy. Christian Brand er i dag 21 år. Han kom til Thy som teenager sammen med sine forældre fra Tyskland. Thy er på alle måder gået ham i blodet. Han surfer, bor i Klitmøller, arbejder i West Wind og har netop startet en ny lille virksomhed op sammen med en kollega. I virksomheden Cold Hawaii Vildmarksbad udlejer og sælger de vildmarksbade og saunaer – først lokalt og senere på landsplan.

"Da jeg blev spurgt, om jeg ville være med i reklamefilmene, så sagde jeg bare ja med det samme. Det hænger sammen med, at man hjælper hinanden i Thy," siger Christian Brand og fortsætter:

"Thy er hjemme for mig. Der tales så meget om at flytte til store byer, men der er så mange fede muligheder i Thy. Her er frihed, fantastisk natur og sammenhold. Den historie vil jeg gerne være med til at fortælle gennem Bakkedals reklamer."

Se de to første Bakkedal film her:

Vækkeur

<https://www.youtube.com/watch?v=LJ8oSEhb2Ds&spfreload=10>

Trafikprop

<https://www.youtube.com/watch?v=SNSNwqJO2Ag&spfreload=10>

Yderligere information kan fås ved henvendelse til: 60 60 14 13.

E-mail: michael.pilgaard@dragsbaek.dk.

Nedenstående fotos til brug for pressen fra optagelserne i Thy af Bakkedals nye reklamefilm: 'Fra os i Thy'.

