

Thy rykker ind på spisebordet

Bakkedal – som bliver produceret i Thy – er gået sammen med en række andre, lokale fødevarerproducenter om markedsføring af egnen. Samarbejdet har bl.a. resulteret i, at der nu kommer 1,2 mio. bægre Bakkedal på hylderne i COOP, som fortæller historier om 'Fra os Thy'. Parterne står også bag Thyboden, som netop er åbnet i Torvehallerne i København. Her kan man se og smage lokalt producerede fødevarer.

I hele Danmark er der en spirende interesse for Thy og gode fødevarer produceret på egnen. Det har ført til et markedsførings samarbejde mellem en række lokale fødevarerproducenter.

Et af resultaterne af samarbejdet er en stor sommerkampagne fra Bakkedal, hvor 1,2 mio. bægre med Bakkedal kommer i COOP's butikker. Det er store bægre på 375 gram, så der er nok at dele på frokostbordet. På lågene er der fire forskellige motiver fra Thy, som mange vil genkende fra Bakkedals nye reklameunivers 'Fra os Thy'.

"Bakkedal bliver produceret i Thy. Det vil vi gerne fortælle forbrugerne, så vi har bygget vores reklamer op om Thy og tid til ro og fordybelse, som den store natur i Thy indbyder til. Det er helt klart kvaliteter, som mange længes efter i en travl hverdag, og vi mærker det i form af meget positive tilbagemeldinger på 'Fra os i Thy'. Det er helt usædvanligt for en reklamekampagne. Derfor bringer vi nu motiverne helt ud på lågene," fortæller marketingschef Michael Pilgaard, Dragsbæk A/S.

Sommerferie i Thy

Kampagnen indeholder en konkurrence, hvor hovedpræmien er en sommerferie i Thy. Der er også en lang række andre præmier med ophold og oplevelser i Thy, som er sponsoreret af VisitThy og de lokale samarbejdspartnere.

"Vi har så mange smukke steder i Thy, og det er danskerne heldigvis ved at få øjnene op for. Sammen tror vi på, at vi kan bidrage til at markedsføre Thy," siger Michael Pilgaard, som oplever manges begejstring over den smukke natur og den særlige stemning.

I kampagnen får Vandland, Solkyst, Jacuzzi og All Inclusive en hel ny betydning i forhold til de forestillinger, som mange har efter mange år med ferier sydpå.

Smagen af Thy i København

Lysten til at bringe smagen af Thy bredt ud og det gode samarbejde med andre lokale fødevarerproducenter har også resulteret i åbningen af den såkaldte Thybod i Torvehallerne i København.

Her kan man bl.a. smage og købe specialiteter fra egnen, herunder Thyboost, muslinger fra Limfjorden, økologisk smørbart til brødet, øl fra det lokale bryghus, marmelade, sennep og honning med råvarer fra Thy samt snaps, gin og whisky med håndplukkede ingredienser fra Nationalpark Thy.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til:

Michael Pilgaard, marketingchef Dragsbæk A/S, tlf.: 60 60 14 13, mail:

michael.pilgaard@dragsbaek.dk

Foto til fri afbenyttelse: 1,2 mio. bægre Bakkedal skal være med til at fortælle historien om Thy. I den nye kampagne får forbrugerne et helt nyt billede af, hvad Vandland, Solkyst, Jacuzzi og All Inclusive er. På billedet ses All Inclusive 'Fra os i Thy'.