

Thy stjæl opmærksomheden i julen

Over 288.000 gange blev der klikket 'deltag' i en Bakkedal julekalender fra Thy. Turistforeningen og lokale samarbejdspartnere er begejstrede for interessen for egnen, som kalenderen har skabt. Livsstilsekspert Flemming Møldrup kalder det et pletsrud i forhold til manges længsel efter den uspolerede natur.

Over 288.000 gange var folk fra hele landet i december inde for at åbne en låge i Bakkedals julekalender, og hjemmesiden bakkedal.info oplevede en stigning i besøg på over 8.000 pct. Knap 20.000 bad om at få en mail hver dag, så de ikke glemte at åbne en låge.

"Thy hittede stort som julekalender. Alle vores forventninger er blevet overgået med mange længder - fra alle egne af Danmark blev der kigget på Thy," siger Michael Pilgaard, marketingchef for Bakkedal.

Bakkedal og lokale samarbejdspartnere ser gerne, at interessen for Thy fortsætter med at vokse. Derfor har Bakkedal allerede sat gang i en ny Thy julekalender til 2017 - næste gang på Facebook.

Julekalenderen blev til i samarbejde med andre lokale producenter fra Thy. Et smukt vintermotiv fra Thy gemte sig bag hver låge. Det var 6 lokale hobbyfotografer, der havde taget billederne. Hver dag kunne man vinde lokale præmier, som fx kroophold, badetur eller lokale lækkerier.

Glæde i Thy

I Turistforeningen er der stor glæde over den interesse for Thy, som julekalenderen har været med til at skabe.

"Julekalenderen er med til at vise smukke Thy på den bedste måde. Derfor mærker vi også i turistforeningen, at de 12 lokale leverandører, der har været med, er meget glade. Her er tale om et initiativ, som får solen til at skinne på rigtig mange. Nu skal vi 'bare' leve op til forventningerne, for her kan sagtens være tale om en langtidseffekt," siger Ole Riis, turistchef i Thy. Han kan bl.a. se, at over 22.000 har været inde og like samlingen af billeder, som også bliver vist på turistforeningens side.

Med hensyn til hvorfor julekalenderen har hittet så vildt, siger livsstilsekspert Flemming Møldrup fra 'Kender du typen': "Jeg er ikke forundret over succesen. 'Fra os i Thy' rammer præcist den længsel, som er i os alle. En længsel efter den uspolerede og rå natur, roen og fordybelsen. Det søger vi efter i en hektisk hverdag."

Og julekalenderen i næste udgave må man vente på til december 2017. Se billederne fra julekalenderen på Bakkedal.info

PRESSEMEDDELELSE
05.01.2017

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til:

*Michael Pilgaard, marketingchef i Dragsbæk AVS, tlf.: 60 60 14 13, mail:
michael.pilgaard@dragsbaek.dk
Twentyfive & Thirty er bureau på Bakkedals julekalender.*

Foto: 'Juleilluminationer i Thy' var den titel, som flest danskere stemte på til dette billede i julekalenderen fra Bakkedal. Foto er taget af hobbyfotografen Susanne Worm.

