

Bakkedal sætter Thy på Danmarkskortet

Bakkedal er netop gået i luften med et nyt reklameunivers: Fra os i Thy. Mens urbaniseringen raser over landet, vælger Bakkedal at bruge rødderne i Thy til at fortælle historien om at give sig tid til det vigtige i livet.

Konceptet tager udgangspunkt i brandets unikke ophav i Thy, som er kendt for Vesterhavet, grundighed, et fantastisk landskab og et sindelag præget af eftertanke.

”Det er dér, Bakkedal kommer fra. Dét er vores ophav. Derfra var øvelsen at finde det unikke ved Bakkedals rødder oppe i det ’Thy’ske’. Vores ønske er, at det nye univers skal vække interesse, sympati, længsel og ikke mindst præference for vores produkt,” siger Lene Alkemade, Dragsbæk A/S.

En masse forberedelse

Bag kampagnen ligger næsten tre års arbejde med research, kiggen indad og en række forskellige koncepter, der er blevet vendt og drejet.

”Vi har været mere end almindeligt grundige i udviklingen af universet, fordi vi ville ramme den helt rigtige nerve. Når man bruger Thy i sit univers, så forpligter det. Eksempelvis er det essentielt, at medarbejderne og beboerne i området oplever, at det føles rigtigt. Det skal være autentisk med et glimt i øjet,” siger Michael Pilgaard, marketingschef i Dragsbæk A/S.

En bureaukonkurrence førte til valget af Uncle Grey, og det blev senere til et samarbejde mellem bureauet, Bakkedal og instruktør Joachim Nielsen fra Idefilm.

Humoristisk og underspillet

”I det rigtige match faldt alle brikker på plads. Vores lokale kendetegn bliver i filmene iscenesat, så der bliver prikket til den forjagede hverdag, som mange kender. Det sker selvfølgelig på en underspillet måde, som kendetegner den ’thy’ske’ humor,” siger Lene Alkemade.

Bakkedal og Thy

I filmene er der scener, hvor Thys bakkede vesterhavslyng bliver vist sammen med en ung kvinde, der er ude at løbe i klitterne – det oversættes til et ’Fitnesscenter i Thy’. Vi ser en surfer, der ligger og venter på den helt rigtige bølge, og det får overskriften ’Meditation i Thy’.

Filmene adskiller sig markant fra flertallet af reklamefilm. Alle medvirkende i filmene er lokale fra Thy, og scenerne fra Thy er alene pakket ind i reallyd, f.eks. havets brusen og vinden i marehalmen. Her er ingen hurtige klip, en masse snak eller musik.

På den måde placerer det ny univers Bakkedal præcist på landkortet – lokalt i Thy. Både fysisk og i tonaliteten – og dermed understøttes den kvalitetsopfattelse, som rigtig mange har af Bakkedal.

Mere i kassen

Optagelserne i Thy strakte sig over en lille uge, og scener er der nok af. Allerede nu har Bakkedal mange scener klar til fremtidige film, hvor Bakkedal giver sin unikke udlægning af vækkeure, fyraften, parkeringspladser og myldretid.

"I sidste uge præsenterede vi medarbejderne for filmene, og det var med lidt sommerfugle i maven. Medarbejderne repræsenterer om nogen Thy og ved, om vi har fundet helt ind til kernen af, hvad det vil sige at være fra Thy. Men filmene blev heldigvis rigtig godt modtaget," siger Michael Pilgaard med et smil.

Se de to første Bakkedal-film her:

Vækkeur

<https://www.youtube.com/watch?v=LJ8oSEhb2Ds&spfreload=10>

Trafikprop

<https://www.youtube.com/watch?v=SNSNwqJO2Ag&spfreload=10>

Yderligere information kan fås ved henvendelse til: 60 60 14 13.

E-mail: michael.pilgaard@dragsbaek.dk.

Nedenstående fotos til brug for pressen fra optagelserne i Thy af Bakkedals nye reklamefilm: 'Fra os i Thy'.

